

## #Nyhetsbrev 2 – Jämställdhetsbutiken oktober 2018

### **Julkalendern**

Det är väldigt svårt att sätta pris på sina produkter. Jag har under månaden fått gjort om och kanske gjort rätt gällande Julkalendern. Vem vet? Julkalendern tog lång tid att spåna fram. Idén fanns väl men hur och vad som skulle stå under luckorna tog tid att mejsla fram. Att göra en prototyp av julkalender innan tryck tog också tid. Trycka upp julkalendern var dyrt då ramar för att trycka ut luckor var kostsamt för tryckeriet. Alltså: kontentan; det var inte bara och bara. Sist men inte minst var tanken med Julkalendern ny. En smart idé enligt mig i alla fall 😊 så sammantaget;

Lång framställning (mååånga timmars jobb), dyr produktion och ett nytt koncept (som en ändå kunde känna igen och förstå) gjorde att jag beräknade kostnaden för Julkalendern till 249 kr styck. Det där med 29, 49, 99 osv istället för jämna tal har hängt med länge inom marknadsekonomin. Det visar sig faktiskt att vi människor upplever att produkten är billigare om den kostar 199 kr istället för 200 kr. Det är konstigt men sant så jag godtar det och sätter priset en krona under jämt pris.

Nu var det dock inte en krona som jag diffade på när det gällde priset på Julkalendern. Det var många som sa att den var för dyr helt enkelt. Folk vill inte köpa något som inte består mer än en månad för så dyra pengar. Men.... massor, massor med delar i våra liv som varar endast några timmar eller mindre är långt mycket dyrare än Julkalendern. Om Julkalendern funkar som den ska så kan familjen, av innehållet under luckorna, få en mer stressfri julmånad, där familjemedlemmar hjälps åt med julbestyren. Har ni riktigt god användning av Julkalendern så kan den hjälpa er som par att långsiktigt få en bättre och ökad kommunikation vilket är fantastiskt bra.

Jag vill dock nå ut med Julkalendern så jag valde att lyssna. Lars Hjalmar's Bokhandel köpte in de första Julkalendrarna och vi kom fram till att ett vettigt pris på Julkalendern är 79 kr. Det vill säga, en tredjedel av det jag ansåg, men så fick det bli.

Nu säljer jag den för 79 kr i min webbshop men då den är skrymmande (bredd och längd) så jag tar 79 kr + 50 kr i porto (skulle kanske tagit 49 eller 59 istället) och hoppas nu att folk vill köpa den.

Nästa år kommer jag att göra den lite mindre i måtten så den inte blir riktigt lika dyr att skicka.

Jag har lärt mig massor på den här Julkalendersresan. Saker som jag kanske skulle tänkt på och tagit reda på innan men det är svårt att tänka på allt, så nu har jag fått lära mig det i praktiken istället. Lika väl det och något jag kan ha nytta av nästa gång.

En superrolig sak är att tidningen Amelia kommer tipsa om min Julkalender i ett reportage om att kvinnor stressar mest under julen. Det känns jättekul och tidningen Amelia säljs över hela Sverige samt når cirka 230 000 läsare.

### **Djuphavsfisken Orvar och den självlysande lampan**

Om Julkalendern är en nöt att knäcka så är Djuphavsfisken lätt att förstå. Det är roligt att presentera den då de flesta tycker om den och vill köpa in den till sin verksamhet. Än så länge har jag fått ut den hos två bokhandlare, tre bibliotek och till ett antal privatpersoner.

Jag var och läste den för barn i förskoleklass och de gillade den jättemycket och köpte in fyra stycken. Det kan ni följa i flödet på FB eller Instagram.



Kom ihåg att jag vill höra ifrån er och era tankar gällande jämställdhet så skriv gärna till mig på mail; [carola.agren@carokomp.com](mailto:carola.agren@carokomp.com) eller skriv offentligt på FB eller Instagram.

Ha det bra!

Jag skickar ett nytt nyhetsbrev om en månad.

Hälsningar Carola Ågren